

KẾ HOẠCH

**Về việc tổ chức thực hiện Cuộc Vận động sáng tác ca khúc
về người công nhân cao su và truyền thống ngành Cao su Việt Nam.**

I. MỤC ĐÍCH – Ý NGHĨA

Hạt giống cao su đã di nhập vào Việt Nam từ cuối thế kỷ 19, năm 1897. Đến nay đã hơn 120 năm – một chặng đường khá dài, trải qua nhiều giai đoạn gian khổ khốc liệt, nhiều thăng trầm biến đổi theo dòng chảy lịch sử.

Sự kiện thành lập Chi bộ Cộng sản Đảng đầu tiên ở miền Đông Nam bộ, tại Làng 3 đồn điền cao su Phú Riêng đêm 28 tháng 10 năm 1929 đã trở thành mốc son của ngành cao su. Từ đó, đại bộ phận công nhân cao su sớm trở thành đội quân tiên phong góp phần trong 2 cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc.

Với đặc trưng nghề nghiệp mang tính cha truyền con nối, cho đến ngày nay, công nhân Cao su Việt Nam đã gây dựng và vun bồi nên một bề dày truyền thống tốt đẹp trong suốt quá trình lao động, xây dựng và phát triển.

Trong ngành cao su, phong trào văn hóa văn nghệ thường xuyên được duy trì và song hành cùng hoạt động sản xuất. Lời ca tiếng hát đã cổ vũ, động viên cán bộ, công nhân vượt qua những gian đoạn khó khăn, gian khổ; thúc đẩy tinh thần hăng hái thi đua lao động - góp phần xây đắp lòng tự hào, tình yêu ngành, yêu nghề của lớp công nhân trẻ trên mỗi chặng đường đi tới.

Thông qua kết quả Cuộc vận động sáng tác lần này, Tập đoàn sẽ thực hiện 2 CD ca nhạc (truyền thống và trữ tình); góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu của Tập đoàn trong giai đoạn hội nhập và tiếp tục đẩy mạnh phong trào ca hát trong công nhân.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TỔ CHỨC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Nội dung

Cuộc vận động sáng tác lần này gồm có 2 thể loại: *Ca khúc truyền thống và ca khúc trữ tình.*

1.1. Ca khúc truyền thống

Nội dung bài hát phải khái quát được tính lịch sử và truyền thống hào hùng của ngành cao su; nêu lên lòng tự hào và quyết tâm của người công nhân trong việc xây dựng Tập đoàn phát triển bền vững; khẳng định sự đóng góp tích cực của ngành cao su vào công cuộc phát triển đất nước... góp phần quảng bá hình ảnh Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam trong dòng chảy cuộc sống hiện tại.

Bài hát cần có ca từ súc tích, mang tính văn học; giai điệu và tiết tấu hùng tráng – có thể hát đơn ca, tốp ca, hợp ca – tạo khí thế hào hứng trong các buổi sinh hoạt và những dịp lễ hội của ngành.

1.2. Ca khúc trữ tình

Nội dung ca ngợi hình ảnh và vẻ đẹp của người công nhân trong lao động sáng tạo, nêu lên nét thi vị của ngành nghề cao su nhìn ở nhiều góc độ; chia sẻ tâm tư tình cảm, cuộc sống, tình yêu và khát vọng của người công nhân...; miêu tả vẻ đẹp của những vùng quê hương mà cây cao su góp phần xây dựng, phát triển...

Bài hát cần có lời ca dung dị, mộc mạc, gần gũi với người công nhân lao động, bài hát có giai điệu đẹp dễ hát dễ nhớ; dành cho đơn ca, song ca hoặc tốp ca...

2. Phương thức tổ chức và thời gian thực hiện

Bước 1: Thông qua nội dung - thời gian thực hiện: tháng 2-4/2019

- Thông qua nội dung Thể lệ Cuộc vận động sáng tác ca khúc (có đính kèm);
- Tổ chức phát động và gửi thông báo rộng rãi đến Hội nhạc sĩ VN, Hội Âm nhạc TP.HCM, các Hội VHNT địa phương và trên một số phương tiện thông tin.
- Tập đoàn cho đăng lại toàn bộ các bài thơ đã in trong tập thơ “Nhu dòng sữa mẹ” (của cuộc Vận động sáng tác năm 2013) trên website của Tập đoàn với tiêu đề chung: “THƠ HAY VỀ NGÀNH CAO SU” để giúp các nhạc sĩ dễ tìm tư liệu sáng tác.

Bước 2: Tiếp nhận sáng tác của các tác giả: đến hết ngày 30/6/2019

- Ban Thi đua Tuyên truyền Văn thể tiếp nhận các tác phẩm gửi về dự thi.
- Ban Tổ chức Cuộc Vận động sẽ rọc phách, mã hóa các bài dự thi

Bước 3: Mời Ban Giám khảo thẩm định tuyển chọn tác phẩm: tháng 8/2019

- Mời Ban Giám khảo thẩm định tác phẩm, tuyển chọn các tác phẩm xuất sắc.
- Dự kiến, mỗi thể loại ca khúc sẽ chọn 11 bài để làm CD

Bước 4: Chuẩn bị tổng kết và khen thưởng: tháng 9/2019

Ban lãnh đạo Tập đoàn lắng nghe CD bài hát truyền thống của cả 2 cuộc Vận động sáng tác, phân tích và thống nhất chọn 1 bài làm Bài hát Truyền thống ngành

- Ban Thi đua chuẩn bị Bằng khen cho các tác giả đoạt giải, bài phát biểu tổng kết.
- Chuẩn bị chương trình công diễn một số tác phẩm tiêu biểu.
- Mời ca sĩ chuyên nghiệp phối hợp với đội văn nghệ Công ty TNHH MTV CS Phú Riêng, Dầu Tiếng và Tổng CTCS Đồng Nai tập dợt...

3. Ban Giám khảo:

- Do Tập đoàn mời các nhạc sĩ, nghệ sĩ có tên tuổi tham gia chấm bài.

III. LỄ TỔNG KẾT – TRAO GIẢI

Lễ Tổng kết Cuộc vận động sáng tác, trao giải và công diễn một số tác phẩm tiêu biểu sẽ được tổ chức vào đúng dịp Lễ kỷ niệm 90 năm Ngày Truyền thống ngành Cao su Việt Nam. (28/10/2019)

Đây là một hoạt động có ý nghĩa trong chuỗi hoạt động quan trọng chào mừng Kỷ niệm 90 năm Ngày Truyền thống ngành cao su.

IV. PHÂN CÔNG

- Giao cho Ban Thi đua Tuyên truyền Văn thể làm đầu mối chịu trách nhiệm chính trong việc triển khai một cách đồng bộ các khâu và tổ chức thực hiện.

- Đề nghị Công đoàn Cao su Việt Nam phối hợp tích cực trong việc tổ chức thực hiện.

- Giao Tạp chí Cao su Việt Nam tuyên truyền, đăng tải thông tin về cuộc vận động.

- Giao Văn phòng Tập đoàn phối hợp với Ban Thi đua TTVT đăng tải các thông tin trên website Tập đoàn và tổ chức tổng kết cuộc vận động sáng tác, trao giải và công diễn một số tác phẩm đạt giải.

- Các đơn vị thành viên khi được Tập đoàn chọn xây dựng chương trình công diễn các đạt mục đạt giải phải chấp hành và đảm bảo các yêu cầu đề ra.

Trên đây là kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc Vận động sáng tác ca khúc về người công nhân cao su và truyền thống ngành Cao su Việt Nam. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, báo cáo Tổng Giám đốc Tập đoàn để kịp thời chỉ đạo, đảm bảo kế hoạch tổ chức được thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận :

- Các đơn vị thành viên;
- CT. HĐQT, TGD (để b/c);
- Công đoàn CSVN;
- BCĐ, BTC Cuộc VDST;
- Lưu: VT, TĐTTVT.



Huỳnh Văn Báo